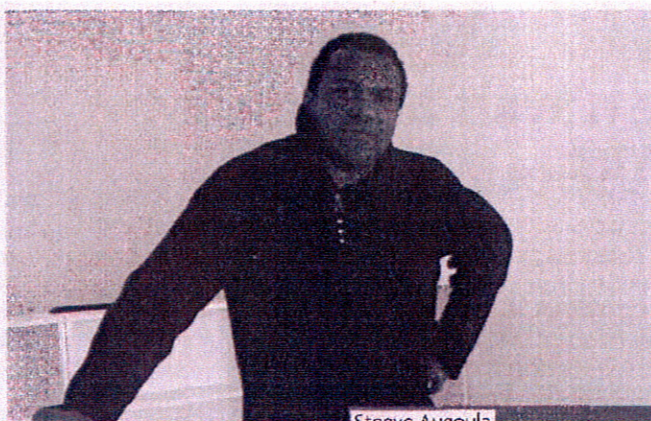




GEENOV - POITIERS /86

Glaizer Group : la tête dans le cambouis

L'agence en innovation et prospective technologique « Glaizer Group », co-fondée il y a cinq ans en région parisienne par le chercheur mathématicien Steeve Augoula, a choisi d'ouvrir son premier « générateur technologique » en Poitou-Charentes, à Poitiers. Dans des locaux fraîchement repeints près de la Porte de Paris, dans un esprit loft de 200 m², quatre personnes sont depuis une semaine sur les rangs pour donner aux entreprises du territoire une nouvelle vision transversale de l'innovation. Mais attention, Glaizer group et sa nouvelle société poitevine baptisée Geenov se démarquent du paysage concurrentiel par son travail transversal mêlant R&D et technologie. Explications : « Le générateur technologique Geenov est une forme de micro-cluster qui vise à faciliter et rationaliser l'émergence de projets innovants. Nous fournissons aux entreprises ou collectivités les moyens financiers technologiques, marketing, technologiques nécessaires pour arriver aux objectifs clairement définis avec eux » résume le fondateur. Pour moitié de leur temps, les chercheurs recrutés par l'entreprise poitevine, à l'instar du groupe basé à Malakoff, oeuvrent sur cette partie conseil et stratégie et surfent sur les aides publiques



Steeve Augoula

“ Geenov est un micro-cluster qui vise à faciliter et rationaliser l'émergence de nouveaux projets ”

telles que celles de JEI, CIR, Oséo ou les CRITT pour soulager la facture du chef d'entreprise...

Forte ambition

Pour seconde moitié, les salariés se consacrent à la recherche et développement pour le compte de Glaizer Group. C'est ce qui différencie l'entreprise de la potentielle concurrence nationale : « Nous sommes les seuls à réunir toutes ces compétences et à avoir mis en place des protocoles d'optimisation des coûts, d'intelligence compétitive ou de création technologique. Nous disposons d'équipe pluridisciplinaires et multiculturelles » justifie le co-fondateur, « et en lien toujours avec le terrain et la réalité des besoins économiques ». Ce qui

500 000 euros quand sa maison mère est déjà à 3 millions d'euros et 700 000 euros de résultat net pour 39 salariés. Ambitieux, Steeve Augoula, 39 ans, ne le cache pas : d'autres projets d'agences de type Geenov, donc liées aux territoires, sont aussi en incubation dans la tête bouillonnante du mathématicien, mais sur d'autres régions.

En phase avec la Région

Mais derrière ce projet prometteur se mêle aussi le choix volontaire de s'installer en terre picto-charentaise. Steeve Augoula clarifie ses choix : « ici, nous sommes en phase avec la politique régionale, portée vers l'économie verte, les éco-industries, le photovoltaïque. » Nombre de projets politiques qui ne demandent plus qu'à trouver pied à l'étrier et application économique. « Cette région est aussi riche en chercheurs et nous pourrions recruter facilement sur place de forts potentiels pour notre structure, » poursuit le chef d'entreprise. Un an et demi ont été nécessaires pour Glaizer Group afin de mûrir le projet poitevin, en lien avec les élus et acteurs économiques locaux. Steeve Augoula mise beaucoup sur cette entrée en matière décentralisée. « D'ici trois ans, nous serons les premiers en France. » ♦

VALÉRIE MARQUIS-HARMAND