



## GLAIZER LÈVE LE VOILE

► Alors qu'il vient d'ouvrir un nouveau générateur technologique à Poitiers,

**l'incubateur privé Glaizer Goup a mis en avant, à l'occasion du dernier Salon européen de la recherche, trois start-up et un projet d'entreprises innovantes aux secteurs aussi divers que variés.**

TEXTE & PHOTOS : OLIVIER GUILLON.



**JEAN-LUC PAREJA,**  
CEO de Time Data Zone.

**A**près Malakoff (Hauts-de-Seine), puis l'ouverture d'une agence en Alsace, Glaizer Group a inauguré en avril à Poitiers (Vienne), un nouveau générateur technologique (GT), sorte de laboratoire de recherche privé orienté business. Baptisée Geenov, cette structure poitevine totalement orientée vers l'innovation technologique conçoit et développe des technologies génériques ou des plates-formes technologiques, en accueillant des porteurs de projet et en les accompagnant jusqu'au lancement d'une start-up.

À ce jour, Geenov emploie une dizaine de personnes, mais il est d'ores et déjà prévu pour 2009 un plan de recrutement qui s'élèverait à une vingtaine d'embauches. À l'horizon 2012, l'objectif annoncé est de former un pôle de compétences de

quarante-cinq professionnels.

Un générateur technologique « est l'association de cinq centres d'intervention consacrés à la recherche et l'innovation de rupture, l'analyse stratégique et la détection des besoins, l'ingénierie financière, la valorisation et le transfert, ainsi que l'incubation de projets innovants », explique le directeur et fondateur de Glaizer, Steeve Augoula. Docteur en mathématiques appliquées, cet ancien consultant en innovation pour une start-up, Boostworks, a créé en 2003, avec Jean Garnier, Glaizer Group dans le but d'outsourcer les activités R&D des entreprises. Il y a deux ans, la société a ouvert son premier GT à Malakoff. Début juin, Glaizer Group dévoilait ses premières pépites, en incubation pour les unes, déjà constituées en entreprise pour les autres... □

**À ce jour, le générateur technologique de Poitiers, Geenov, emploie une dizaine de personnes, mais il est déjà prévu pour 2009 un plan de recrutement qui s'élèverait à une vingtaine d'embauches.**

### Time Data Zone

**C**réé en 2007, le projet Time Data Zone vise à améliorer la productivité industrielle et les pratiques de manufacturing. L'entreprise a créé une solution globale baptisée Koptime (Knowledge of Operational Time) qui, sur la base d'un partage de connaissances, mesure, analyse, qualifie et capitalise les temps opératoires. Objectif : collecter et répertorier les données du process en temps réel. « Nos principaux clients sont issus de la filière automobile, mais nous ouvrons notre solution à tous les secteurs », confie Jean-Luc Pareja (CEO). Partenaire de Siemens depuis près de deux ans, Time Data Zone démarre en juin avec PSA le développement d'un prototype une année durant, puis envisage un déploiement commercial de Koptime dès l'an prochain.

## SUR SES PROJETS



**STÉPHANE BOUR ET OLIVIER AMANGOUA,**  
co-fondateurs d'Explorale.



**FRANCK HASHAS,**  
dirigeant de Bloxx.



**VINCENT GARNIER,**  
porteur du projet Vienadom.

### ◉ Explorale

**T**out juste créée en juin dernier, la troisième start-up de Glaizer propose un regard nouveau la cuisine du XXI<sup>e</sup> siècle. Ce laboratoire expérimental d'art culinaire mêle restauration, événementiel, cuisine industrielle et recherche culinaire fondamentale. Cette recherche devrait être ensuite destinée à des applications industrielles et au développement de procédés et de techniques comme la lyophilisation. Autre domaine sur lequel se penche Explorale : les aliments, « mais avec un accent mis sur le goût et le plaisir ; l'avenir de la gastronomie passe par le bien-être », souligne Stéphane Bour, chef pâtissier et co-fondateur avec Olivier Amangua d'Explorale. Cette notion de plaisir devrait prendre forme avec la création en 2010 d'une chaîne de fast-food alliant l'art culinaire et la santé.

### ◉ bloxxID

**C**réée et dirigée par Franck Hashas, l'agence de conseil Bloxx (marketing, communication et services online) a mis au point une plateforme baptisée bloxxID. « Glaizer nous a apporté une aide technologique basée sur un algorithme mathématique s'appuyant sur l'analyse sémantique », précise Franck Hashas. Les entreprises indiquent leur identité, définissent leur activité, puis expriment leurs besoins. Reste à bloxxID à les orienter vers les contacts adéquats. « Une première grande étape a consisté, en février, à ouvrir pendant quinze jours une version bêta. Une centaine d'entreprises s'y sont déjà spontanément inscrites ». Franck Hashas entend sortir la version publique d'ici à octobre. Pour 2010, des développements techniques et commerciaux sont envisagés à destination des dispositifs en lien avec les entreprises.

### ◉ Vienadom

**F**ruit de neuf ans de recherche, la solution Vienadom permet à l'entreprise de disposer d'une gestion collaborative de l'intégralité de son information, à la fois fluide et sécurisée. Responsable Cohérence globale du système d'information au sein de Grosfillex (mécène du projet), Vincent Garnier est un spécialiste de la sécurité. « Il y a trois ans, j'ai présenté mon projet à Glaizer [...] qui m'a apporté son expérience en matière de business et de management. » Aujourd'hui fonctionnel, Vienadom simplifie la gestion du système d'information et enrichit globalement les connaissances de l'entreprise. Un projet prometteur qui n'attend plus que le feu vert de son concepteur pour sa commercialisation, vraisemblablement au second semestre de cette année.