



## JEUNE ENTREPRISE INNOVANTE

# Glaizer Group invente l'usine à innover

Steeve Augoula aurait-il trouvé la martingale de l'innovation? Ce docteur en mathématiques appliquées affirme, en effet, en avoir modélisé les mécanismes et être en mesure de les dupliquer. Parti du principe que c'est l'absence de communication entre le monde de la recherche et celui de l'entreprise qui freine l'innovation, il propose de les rapprocher en combinant les expertises dans le cadre d'équipes légères, baptisées générateurs technologiques. Le concept est testé au sein de l'agence en innovation Glaizer Group, créée en 2003 et installée à Malakoff (Hauts-de-Seine). Elle affiche, en 2008, un chiffre d'affaires de 1,3 million d'euros, avec 40 employés. Ces derniers travaillent la moitié du temps sur les besoins des clients et l'autre moitié sur des projets internes. Au bout de trois ans

de maturation, les générateurs technologiques internes ont vocation à être transformés en start-up incubées par l'agence. La première, Time Data Zone, s'apprête à valider, avec PSA et quatre autres industriels, une solution faisant enfin le lien entre production industrielle et usine numérique. Deux autres sont en chantier, l'objectif étant de lancer trois à quatre nouvelles start-up par an. Reproductible, ce modèle d'usine à innover fait l'objet du projet Geenov, à Poitiers (Vienne), soutenu par la région Poitou-Charentes. Une troisième usine pourrait voir le jour à Strasbourg. Un service de formation pour les entreprises est aussi prévu. La parfaite maîtrise du crédit impôt recherche permet à l'agence de se développer en toute indépendance financière, avec le soutien de deux banques. ▀

AURÉLIE BARBAUX

### LES INNOVATEURS



Ouverture. Jean Garnier (premier plan à gauche) et Steve Augoula (à droite) ont constitué une équipe pluridisciplinaire de chercheurs.

▀ Glaizer Group développe le concept d'intelligence techno-stratégique, qui vise à imaginer et à développer des technologies de rupture, puis à leur trouver des marchés selon un processus itératif de boucles entre science, besoins industriels et marketing.  
▀ Chaque projet est porté par une équipe composée de deux précurseurs, l'un technologique, l'autre stratégique, et de deux architectes, l'un système, l'autre business.  
▀ Les projets internes sont ensuite transformés en start-up.